

PARUTION LE 10 AVRIL 2008



BERTRAND POINTEAU

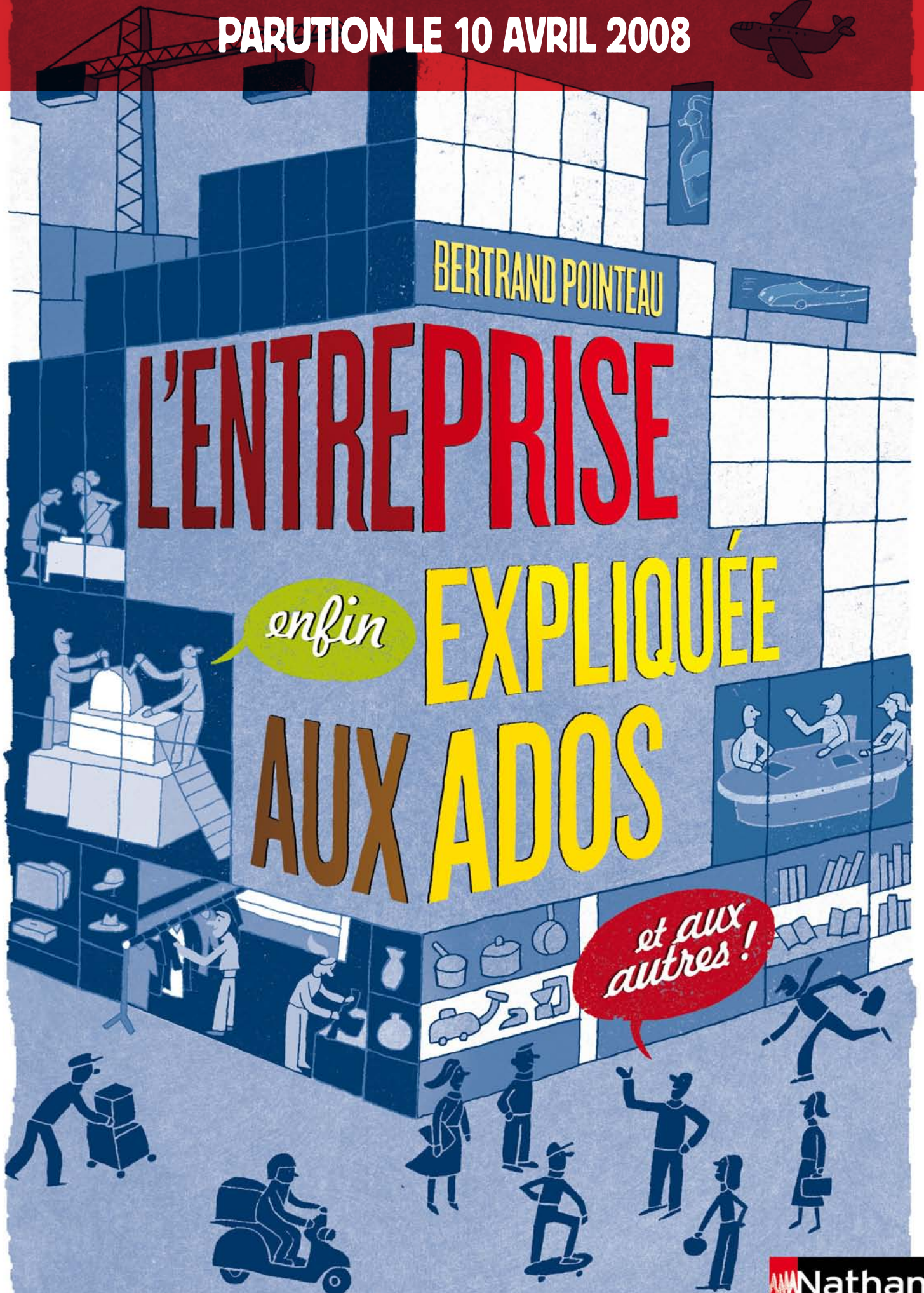
# L'ENTREPRISE

*enfin*

## EXPLIQUÉE

## AUX ADOS

*et aux autres !*



 Nathan

# L'ENTREPRISE

(enfin) **EXPLIQUÉE AUX**  
**ADOS**

Le premier livre d'initiation au monde de l'entreprise écrit spécialement pour les ados, leurs parents, leurs enseignants !

TOUS LES JEUNES VEULENT SAVOIR CE QU'EST L'UNIVERS DE L'ENTREPRISE, CE QUI EST DIFFICILE CAR PERSONNE NI RIEN NE NOUS L'EXPLIQUE BIEN.

Julien,  
14 ans,  
3<sup>e</sup>



## 5 rubriques

Découvrir  
Comprendre  
Rencontre  
En question  
S'entraîner

Des exemples concrets et vivants pour explorer le monde de l'entreprise. Un ton direct et chaleureux, sans jargon, qui interpelle et implique le lecteur.

## 2 préfaces

par Pierre Bellon, fondateur de Sodexo, et Lucile Bernadac, fondatrice de Papili, lauréate 2007 du prix Talents des Cités.

1 guide des métiers

1 lexique

250 illustrations

80 photos

50 infographies

## Pourquoi ce livre ?

Les jeunes sont en contact quotidien avec des dizaines d'entreprises. Ils en entendent parler fréquemment dans les médias et par leurs parents, pas toujours en bien. Dans quelques années, près de 75 % d'entre eux travailleront dans ce monde qu'ils connaissent mal et qu'ils redoutent souvent. Les directives et les actions pédagogiques mises en place autour de l'entreprise et l'école interpellent parents et enseignants, mais ceux-ci manquent encore d'outils pour répondre à toutes les questions des adolescents.

Après l'ouvrage *Des métiers, mon métier*, destiné aux élèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>, *L'entreprise expliquée aux ados* a pour vocation de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise et de leur donner une information fiable et complète qui les guidera dans leur choix d'orientation.

## De quoi parle ce livre ?

- De toutes les entreprises : petites ou grandes, françaises ou étrangères, dans l'industrie, le commerce ou les services... et de leur fonctionnement.
  - De multiples parcours de salariés et d'entrepreneurs, hommes et femmes auxquels les ados peuvent s'identifier. Sans angélisme ni catastrophisme, il guide les élèves dans leur réflexion sur leur future orientation : métiers, secteurs d'avenir, grands débats...
- Des chapitres dédiés au développement durable, aux métiers d'avenir et aux dérives ponctuelles du monde de l'économie aideront les adolescents à se repérer dans un environnement en pleine mutation.

Un témoignage ludique et vivant sur le monde de l'entreprise !





## **J'ai écrit ce livre pour t'aider dans ta découverte de l'entreprise.**

Mon souhait est de t'expliquer les choses simplement avec beaucoup d'exemples et peu de jargon. Dans les pages qui suivent, nous observerons comment marche une entreprise et ce qui fait son succès. Nous nous mettrons ensemble aux commandes d'un site de commerce électronique et d'un restaurant. Nous rencontrerons toutes sortes d'entrepreneurs célèbres ou d'acteurs anonymes du monde des affaires. Certains sont beaucoup plus proches de ton univers que tu ne l'imagines.

Nous découvrirons les entreprises de demain, celles qui offriront les plus belles opportunités pour ta génération. Nous réfléchirons ensemble aux défis que le monde des affaires doit encore surmonter pour participer plus efficacement à la justice et au progrès.

L'entreprise, ce n'est ni le paradis ni l'enfer, mais quelque chose entre les deux, comme ta famille, comme le lycée, comme tes amis...

(extrait de l'introduction)



L'auteur

### **Bertrand POINTEAU**

Diplômé d'HEC et détenteur d'un MBA de la Wharton School, directeur associé de Bain & Company, l'un des leaders mondiaux du conseil en stratégie, cet auteur de deux ouvrages d'économie et de management est aussi père de deux ados.

La pratique du métier de conseil sur trois continents (Amérique du Nord, Asie, Europe) lui a permis de découvrir de l'intérieur des entreprises de toutes tailles et de toutes cultures dans des secteurs très divers.

sommaire

#### **Introduction**

#### **Partie I : Bienvenue dans l'entreprise !**

Chapitre 1 : **Des entreprises partout !** • Chapitre 2 : **Des entreprises et des hommes** • Chapitre 3 : **Comment démarrer ?** • Chapitre 4 : **Besoin d'argent** • Chapitre 5 : **Savoir compter** • Chapitre 6 : **Trouver des clients et les garder** • Chapitre 7 : **Acheter, produire, livrer** • Chapitre 8 : **Un bon chef, c'est quoi ?**

#### **Partie II : Des entreprises pour demain**

Chapitre 9 : **À votre service !** • Chapitre 10 : **Plus web, la vie !** • Chapitre 11 : **Du vert dans l'économie** • Chapitre 12 : **Bio, nano... Fous de techno !**

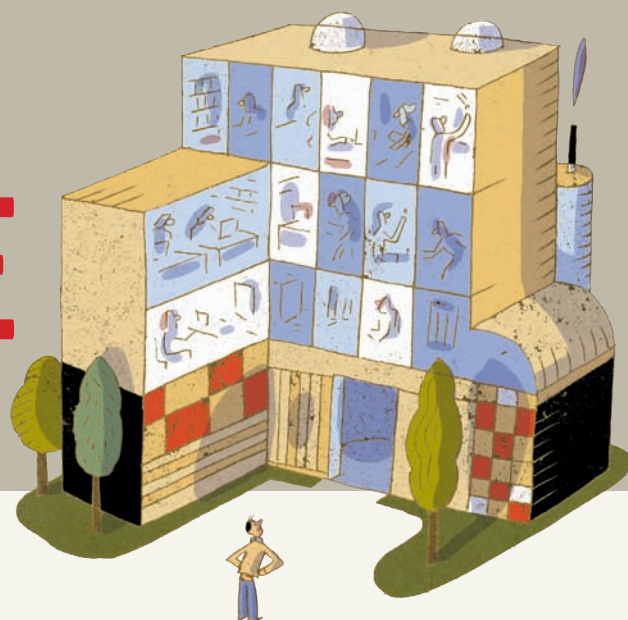
#### **Partie III : L'entreprise au cœur des débats**

Chapitre 13 : **Le bon, la brute et le truand** • Chapitre 14 : **Adieu uniformité, bonjour diversité !** • Chapitre 15 : **Justice pour tous !** • Chapitre 16 : **Shanghai ou mon quartier**

#### **Les principaux métiers de l'entreprise • Lexique**



# L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE AUJOURD'HUI



## Une interaction croissante

Avec des dispositifs comme le stage de 3<sup>e</sup>, l'option de découverte professionnelle (DP) et l'entretien individuel d'orientation, le Ministère de l'Éducation nationale montre sa volonté de rapprocher l'École de l'entreprise, de généraliser la découverte professionnelle et d'accompagner les élèves dans leur choix d'orientation.

Ainsi, près de 70 000 collégiens de 3<sup>e</sup> ont suivi l'option DP 3 en 2006-2007, soit une augmentation de 75 % par rapport à 2005-2006.

Parallèlement, les associations de parents d'élèves organisent des journées de découverte des métiers et les associations professionnelles soutiennent des opérations visant à développer le goût de l'entrepreneuriat chez les adolescents.

C'est par exemple le cas de 40 grandes entreprises (La Poste, GDF, Peugeot, Accor, Auchan, BNP...) qui se sont engagées, depuis le 13 décembre 2006, à promouvoir l'égalité des chances dans l'éducation grâce à

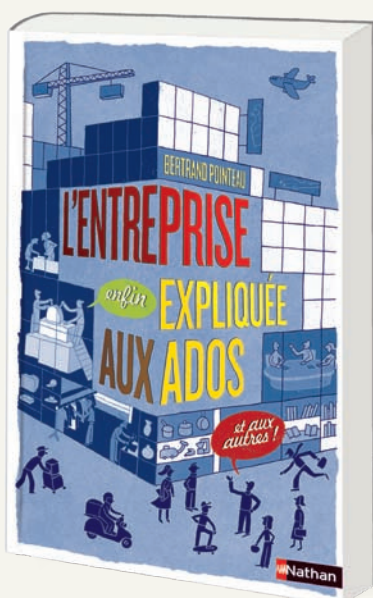
des offres de stage, des actions de parrainage ou encore de l'accompagnement scolaire.

## Répondre aux attentes de tous

Face à l'entreprise, **les jeunes** sont souvent curieux et méfiants en même temps. Ils manquent d'outils mais aspirent à percer les secrets du monde du travail !

**Les parents** s'interrogent : d'après une enquête PEEP, 84 % d'entre eux s'inquiètent de l'avenir professionnel de leur enfant et 63 % ne connaissent pas le dispositif DP.

Afin d'aider **les enseignants** qui recherchent des outils leur permettant de répondre au mieux aux interrogations des élèves et aux préoccupations des parents, Nathan publie **L'Entreprise expliquée aux ados**, un témoignage concret, vivant et positif sur le monde du travail.



L'ENTREPRISE  
EST UN MILIEU QUE PRESQUE  
TOUT LE MONDE EST UN JOUR AMENÉ  
À FRÉQUENTER. CE LIVRE PERMET DE  
COMPRENDRE COMMENT ELLE FONCTIONNE  
ET CELA ME SEMBLE INTÉRESSANT  
D'EN AVOIR UN APERÇU  
DÈS LE COLLÈGE.

Étienne,  
15 ans,  
2<sup>de</sup>



280 pages - 18 euros  
18 x 27 cm - reliure intégrale  
Illustrateurs : Éric Meurice, Rémi Saillard

[www.entrepriseexpliqueeauxados.fr](http://www.entrepriseexpliqueeauxados.fr)

ÉDITIONS NATHAN,  
25 av Pierre de Coubertin,  
75013 Paris  
Contact : 01 45 87 53 11

 Nathan